**ANEXO II**

**PLANO DE TRABALHO**

**POVOS TRADICIONAIS E ORIGINÁRIOS**

**1. DADOS DO PROJETO**

|  |
| --- |
| **Nome do Projeto:** OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Nome do edital:** OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Previsão do período de execução do projeto**OBRIGATÓRIO |
| Data de início: | Data final: |

|  |
| --- |
| **Você está concorrendo com outro projeto na Lei Paulo Gustavo?**OBRIGATÓRIO |
| **Editais municipais SIM ( ) Não ( )****SIM, qual?** |
| **Edital Estadual SIM ( ) Não ( )****SIM, qual?** |

|  |
| --- |
| **Descrição do projeto**(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Objetivos do projeto**(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Metas**(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?) OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Local onde o projeto será executado**Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios, Estados ou países onde ela será realizada.OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
|  **Equipe**Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:OBS: Você poderá utilizar quantas linhas forem necessáriasOBS²: O proponente, o Agente e o Proprietário Intelectual deverão atuar no projetoOBRIGATÓRIONÃO SE APLICA A CATEGORIA APOIO MESTRAS E MESTRES DO SABER E FAZER, PARTILHANDO SABERES E FAZERES TRADICIONAIS E VALORIZAÇÃO, FORTALECIMENTO E EMPODERAMENTOS DAS CULTURAS DOS POVOS TRADICIONAIS |
| **Nome do profissional/empresa** | **Função no projeto** | **Pessoa negra?** | **Pessoa índigena?** | **Pessoa com deficiência?** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  **Cronograma de Execução** **Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**OBRIGATÓRIONÃO SE APLICA A CATEGORIA APOIO MESTRAS E MESTRES DO SABER E FAZER, PARTILHANDO SABERES E FAZERES TRADICIONAIS E VALORIZAÇÃO, FORTALECIMENTO E EMPODERAMENTOS DAS CULTURAS DOS POVOS TRADICIONAIS |
| **Atividade Geral** | **Etapa** | **Descrição** | **Início** | **Fim** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Estratégia de divulgação**Apresente os  meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais. OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Contrapartida**Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada. OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)OBRIGATÓRIONÃO SE APLICA A CATEGORIA APOIO MESTRAS E MESTRES DO SABER E FAZER, PARTILHANDO SABERES E FAZERES TRADICIONAIS E VALORIZAÇÃO, FORTALECIMENTO E EMPODERAMENTOS DAS CULTURAS DOS POVOS TRADICIONAIS |
|  |

|  |
| --- |
| **Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? Se sim, informe abaixo como o projeto atenderá o público marcado.**Pessoas vítimas de violênciaPessoas em situação de pobrezaPessoas em situação de rua (moradores de rua)Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)Pessoas com deficiênciaPessoas em sofrimento físico e/ou psíquicoMulheresGays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuaisPovos e comunidades tradicionaisNegros e/ou negrasCiganosIndígenasNão é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todosOutrosOBRIGATÓRIO |
|  |