**ANEXO II**

**PLANO DE TRABALHO**

**POVOS TRADICIONAIS E ORIGINÁRIOS**

**1. DADOS DO PROJETO**

|  |
| --- |
| **Nome do Projeto:**  OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Nome do edital:**  OBRIGATÓRIO |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Previsão do período de execução do projeto**  OBRIGATÓRIO | |
| Data de início: | Data final: |

|  |
| --- |
| **Você está concorrendo com outro projeto na Lei Paulo Gustavo?**  OBRIGATÓRIO |
| **Editais municipais SIM ( ) Não ( )**  **SIM, qual?** |
| **Edital Estadual SIM ( ) Não ( )**  **SIM, qual?** |

|  |
| --- |
| **Descrição do projeto**  (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)  OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Objetivos do projeto**  (Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)  OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Metas**  (Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)  OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**  (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)  OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Local onde o projeto será executado**  Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios, Estados ou países onde ela será realizada.  OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Equipe**  Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:  OBS: Você poderá utilizar quantas linhas forem necessárias  OBS²: O proponente, o Agente e o Proprietário Intelectual deverão atuar no projeto  OBRIGATÓRIO  NÃO SE APLICA A CATEGORIA APOIO MESTRAS E MESTRES DO SABER E FAZER, PARTILHANDO SABERES E FAZERES TRADICIONAIS E VALORIZAÇÃO, FORTALECIMENTO E EMPODERAMENTOS DAS CULTURAS DOS POVOS TRADICIONAIS | | | | |
| **Nome do profissional/empresa** | **Função no projeto** | **Pessoa negra?** | **Pessoa índigena?** | **Pessoa com deficiência?** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma de Execução**  **Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.**  OBRIGATÓRIO  NÃO SE APLICA A CATEGORIA APOIO MESTRAS E MESTRES DO SABER E FAZER, PARTILHANDO SABERES E FAZERES TRADICIONAIS E VALORIZAÇÃO, FORTALECIMENTO E EMPODERAMENTOS DAS CULTURAS DOS POVOS TRADICIONAIS | | | | |
| **Atividade Geral** | **Etapa** | **Descrição** | **Início** | **Fim** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Estratégia de divulgação**  Apresente os  meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.: impulsionamento em redes sociais.  OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **Contrapartida**  Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada.  OBRIGATÓRIO |
|  |

|  |
| --- |
| **O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**  (Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)  OBRIGATÓRIO  NÃO SE APLICA A CATEGORIA APOIO MESTRAS E MESTRES DO SABER E FAZER, PARTILHANDO SABERES E FAZERES TRADICIONAIS E VALORIZAÇÃO, FORTALECIMENTO E EMPODERAMENTOS DAS CULTURAS DOS POVOS TRADICIONAIS |
|  |

|  |
| --- |
| **Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público? Se sim, informe abaixo como o projeto atenderá o público marcado.**  Pessoas vítimas de violência  Pessoas em situação de pobreza  Pessoas em situação de rua (moradores de rua)  Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)  Pessoas com deficiência  Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico  Mulheres  Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais  Povos e comunidades tradicionais  Negros e/ou negras  Ciganos  Indígenas  Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos  Outros  OBRIGATÓRIO |
|  |